

# Stichting Eenzame Ouderen

## Doelstellingen

### Doelstelling

Eenzaamheid draaglijker maken voor ouderen. Wij zullen ons in eerste instantie richten op eenzame ouderen in verzorgingshuizen en/of buurtcentra.

### Maatschappelijk vraagstuk

Ons initiatief is gebaseerd op het vraagstuk "Hoe kan de maatschappij de eenzaamheid doorbreken voor onze ouderen en hiermee de zorg ondersteunen en ontlasten?"

Want de groep ouderen groeit snel door langere levensverwachting. Aandacht wordt steeds schaarser. Anticiperen is nodig. Er zijn heel wat onderzoeken die aantonen dat ouderen eenzaam zijn. Personen in de zorg zijn o.a. een dagelijks aanspreekpunt voor deze ouderen. Vanwege de hoge werkdruk en onderbezetting is er te weinig tijd om aandacht aan de ouderen te besteden.

### Doel initiatief

Eenzaamheid draaglijker maken, door de maatschappij te vragen om tijd te doneren. Te besteden aan voornamelijk koffiedrinken met ouderen in verzorgingshuizen en/of buurtcentra en bij ouderen thuis. Daarnaast willen we ouderen die nog mobiel zijn uitstapjes organiseren. Uiteraard worden daarbij passende maatregelen genomen om verspreiding van COVID19 te voorkomen.

### Bereiken doel

Ons doel bereiken we door het actief benaderen van ouderen voornamelijk in verzorgingstehuizen. Wij gaan personen werven, die 2 uur per week willen doneren, in eerste instantie te besteden aan koffiedrinken met eenzame ouderen in hun eigen omgeving, en verder het inschatten voor de belangstelling om mee te doen aan activiteiten. Via de ouderen waar we contact mee leggen kunnen we in contact komen met andere ouderen zodat we steeds meer ouderen kunnen bereiken.

# Stichting Eenzame Ouderen

## **Activiteitenverslag 2019**

Gedurende het jaar 2019 heeft de stichting met gedoneerde kringloopgoederen vanuit een bestaande kringlooplocatie meermaals speciale “eenzame ouderendagen “ verkocht.

Daarnaast is middels flyers naamsbekendheid verworven in de regio waar de stichting gevestigd is.

Als laatste hebben vrijwilligers diverse verzorging-en verpleegtehuizen bezocht om ook bij de doelgroep naamsbekendheid te krijgen voor de stichting.